

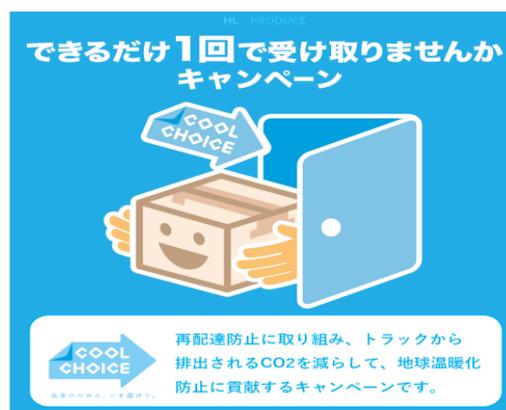
## 環境省 COOL CHOICE

### できるだけ1回で受け取りませんかキャンペーンへの参画

株式会社ホームロジスティクス(本社:札幌市北区 代表取締役社長:五十嵐 明生 以下:ホームロジスティクス)は、環境省が2017年3月より開始しているCOOL CHOICE できるだけ1回で受け取りませんかキャンペーン~みんなで宅配再配達防止に取り組むプロジェクト~(以下:COOL CHOICEキャンペーン)に、2018年1月より参画しています。

COOL CHOICE キャンペーンは、環境省、国土交通省、経済産業省が連携して取り組んでいる再配達防止活動で、全国で39団体、137企業が賛同しています。(2018年3月27日時点)

ホームロジスティクスは、定期的を実施している社内プレゼン大会において「再配達防止」のテーマでエントリーした部署が同キャンペーンの存在を知り、2018年1月より参画をいたしました。



ホームロジはニトリホールディングス100%出資の物流子会社です。  
私たちは環境省が推進する「COOL CHOICE できるだけ1回で受け取りませんか  
キャンペーン~みんなで再配達防止に取り組むプロジェクト~」に賛同しています。



2018年5月半ばより、ホームロジスティクスはグループ企業の株式会社ニトリの全店舗でCOOL CHOICEキャンペーンのポスターを掲示し、配送を希望されるお客様へ、できるだけ1回での宅配物受け取りへの協力をお願いするよう呼びかけており、グループ一体となってこの取り組みを支援しています。

ホームロジスティクス従業員が使用する名刺にも同キャンペーンのロゴを掲載しており、更なる再配達防止への声かけに力を入れ、環境、そして社会に優しい企業へと成長を続けてまいります。

#### 〈本リリースに関するお問い合わせ先〉

株式会社ホームロジスティクス 経営戦略室広報 (担当:田中、正岡、藤田)

TEL: 03-6741-1221 FAX:03-6741-1271